УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

Кафедра бизнес-аналитики

«Утверждаю»
Зав. кафедрой
А.М. Найда
Протокол заседания
кафедры № 7
от «26» февраля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины	Бизнес-моделирование
Направление подготовки	38.04.05 Бизнес-информатика
Профиль подготовки	Архитектура предприятия
Год набора	2025, 2026

Составитель:

д-р экон. наук, проф. Аюпов А.А.,
канд. экон. наук, доцент Найда А.М.

Казань

Содержание

1. Цели и задачи учебной дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Требования к результатам освоения дисциплины
4. Структура и содержание дисциплины
4.1 Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций
4.2 Содержание дисциплины по темам (разделам)
4.3 Планы практических и семинарских занятий
5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины
8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине

Приложение 1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приложение 2. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Цели и задачи учебной дисциплины

В существующем многообразии форм предпринимательской деятельности всегда имеются ключевые задачи, решаемые практически во всех областях бизнеса разными предприятиями и организациями. Решение этих задач необходимо для своевременного устранения потенциальных опасностей и проблем, уменьшая тем самым риск в достижении поставленных целей. Разработка стратегии и тактики производственно-хозяйственной деятельности предприятия является именно такой задачей для любого бизнеса. В рыночной экономике бизнес-моделирование является одним из ключевых рабочих инструментов как для вновь создаваемых, так и для действующих предприятий и организаций.

Большинство современных менеджеров взяли на вооружение в инструментарии управления корпорациями именно бизнес-моделирование, позволяющего привлечь инвестиционный капитал, определить планы на будущее, составить информационно-аналитическую документацию, по которой можно будет как оценивать, так и развивать бизнес в будущем. Бизнес-моделирование побуждает менеджера тщательно изучить каждый элемент предполагаемого предпринимательского проекта, который связан с риском. Очень часто в этом процессе обнаруживается множество слабых мест, устранению которых придется уделить значительное внимание. Там же, где с такими проблемами справиться невозможно, сам факт их выявления позволит принять решение об отказе от инвестиций еще до того, как будут вкладываться средства.

Цель дисциплины – сформировать у студента на основе ключевых дефиниций экономических, финансовых и управленческих наук, с учетом особенностей современной специфики и требований рынка комплекс знаний, умений и навыков, которые позволят ему решить поставленные задачи с использованием инструментария бизнес-моделирования в организациях различных организационно-правовых форм и видов собственности.

Задачи дисциплины:

- научить теоретическим основам бизнес-моделирования;
- помочь овладеть методикой бизнес-моделирования;
- выработать умение объективно оценить степень достижения намеченных результатов в предпринимательской деятельности;
- выработать практические навыки применения инструментов бизнес-моделирования.

После освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

основные методы и бизнес-модели совершенствования архитектуры предприятия

основные понятия и инструменты эконометрики и исследования операций, а также типовые бизнес-модели

Уметь:

решать и осуществлять постановку задач бизнес-моделирования

Владеть:
решать и осуществлять постановку задач бизнес-моделирования
методами и бизнес-моделями совершенствования архитектуры предприятия

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части Блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Бизнес-информатика» и находится во взаимосвязи с дисциплинами согласно схеме:

Обеспечивающие учебные дисциплины:
Теория систем и системный анализ, Архитектура предприятий (продвинутый уровень), Системы имитационного моделирования

↓

БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЕ

↓

Обеспечиваемые учебные дисциплины:
Проектирование информационных систем

До начала изучения дисциплины «Бизнес-моделирование» у студента должны быть сформированы компоненты компетенций, полученные в результате изучения дисциплин «Теория систем и системный анализ», «Архитектура предприятий (продвинутый уровень)», «Системы имитационного моделирования».

3.Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина «Бизнес-моделирование» участвует в формировании следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика»:

ОПК-2 способен учитывать конкретные условия выполняемых задач и разрабатывать инновационные решения при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий

После освоения дисциплины студент должен получить следующие образовательные результаты соотнесённые с индикаторами достижения компетенций

Декомпозиция компетенций

Индикаторы	**Результаты обучения по дисциплине**
Компетенция ОПК-2	
ОПК-2.1 Анализирует конкретные решения при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий; разрабатывает инновационные решения при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий	ОПК-2.1 З.1 Знает основные методы и бизнес-модели совершенствования архитектуры предприятия ОПК-2.1 У.1 Умеет решать и осуществлять постановку задач бизнес-моделирования
ОПК-2.2 Осуществляет обоснование выбранных решений при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий	ОПК-2.2 З.3 Знает основные понятия и инструменты эконометрики и исследования операций, а также типовые бизнес-модели ОПК-2.2 В.2 Владеет методами решения типовых задач бизнес-моделирования ОПК-2.2 В.3 Владеет методами и бизнес-моделями совершенствования архитектуры предприятия

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций

Общая трудоемкость дисциплины по очному и заочному составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Модульная разбивка учебной дисциплины					
Направление 38.04.05 - «Бизнес-информатика» Дисциплина: «Бизнес-моделирование»					
Название модулей	Кол-во аудиторных часов		Самостоятельная работа очное/заочное	Всего часов	Индикаторы компетенции/ЗУВы
	Лекции очное/заочное	Практика очное/заочное			
Модуль 1. Роль бизнес-моделирования в современных условиях развития организации					
Тема 1. Бизнес-моделирование: дефиниции понятия и содержание	2/1	4/1	6/10	12/12	ОПК-2.1 З-1 У-1
Тема 2. Особенности бизнес-моделирования в России и за рубежом	2/1	4/1	6/10	12/12	
Модуль 2. Инструменты, программные средства и продукты бизнес-моделирования					
Тема 3. Основные инструменты бизнес-моделирования: понятия, структура и принципы применения	2/1	4/2	6/10	12/13	ОПК-2.1 З-1 У-1 ОПК-2.2 З-3 В-2 В-3
Тема 4. Основные программные средства и их функциональные возможности в бизнес-моделировании	2/1	4/1	6/10	12/12	
Тема 5. Продукты бизнес-моделирования: классификация и особенности реализации	2	4/1	6/10	12/11	
Подготовка к зачету			**12/12**	**12/12**	
Итого по курсу:	**10/4**	**20/6**	**42/62**	**72/72**	

Пояснительная записка с этапами формирования компетенций

Данный модульный курс состоит из 2-х модулей, порядок освоения которых включает траекторию и этапы формирования заявленных компетенций (или их составляющих).

Модуль 1 Роль бизнес-моделирования в современных условиях развития организации представлен двумя учебными темами.

В результате сдачи модуля студент должен:

ОПК-2.1 З.1 Знать основные методы и бизнес-модели совершенствования архитектуры предприятия

ОПК-2.1 У.1 Уметь решать и осуществлять постановку задач бизнес-моделирования

Уровень освоения полученных знаний, умений проверяется выступлением на семинаре, бизнес-моделью, контрольной работой, решением ситуационных заданий и ответами на теоретические и практические зачетные вопросы.

Модуль 2. Инструменты, программные средства и продукты бизнес-моделирования охватывает три темы.

В результате сдачи модуля студент должен:

ОПК-2.1 З.1 Знать основные методы и бизнес-модели совершенствования архитектуры предприятия

ОПК-2.2 З.3 Знать основные понятия и инструменты эконометрики и исследования операций, а также типовые бизнес-модели

ОПК-2.1 У.1 Уметь решать и осуществлять постановку задач бизнес-моделирования

ОПК-2.2 В.2 Владеть методами решения типовых задач бизнес-моделирования

ОПК-2.2 В.3 Владеть методами и бизнес-моделями совершенствования архитектуры предприятия

Уровень освоения полученных знаний, умений проверяется выступлением на семинаре, бизнес-моделью, контрольной работой, решением ситуационных заданий и ответами на теоретические и практические зачетные вопросы.

Данное деление дисциплины на модули активизирует самостоятельную работу студентов, повышает интенсивность и системность учебной работы, регулирует контроль учебной деятельности студентов в течении семестров, усиливает мотивацию студентов к изучению учебного материала.

4.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

Тема 1. Бизнес-моделирование: дефиниции понятия и содержание

Сущность бизнес-моделирования. Цели бизнес-моделирования.

Типология бизнес-моделирования предприятии (новому или действующему).

Структура бизнес-модели. Принципы бизнес-моделирования.

Тема 2. Особенности бизнес-моделирования в России и за рубежом

Основные аспекты бизнес-моделирования за рубежом: подход к предпринимательской деятельности, присутствие наличных средств, отдача от капитала.

Особенности бизнес-моделирования и условия реализации в России.

Тема 3. Основные инструменты бизнес-моделирования: понятия, структура и принципы применения

Сущность инструментов и принципы применения инструментов бизнес-моделирования. Стадии бизнес-моделирования.

Структура и классификация инструментов бизнес-моделирования: традиционные и инновационные подходы к формированию, проектированию и применению.

Последовательность выполнения работ при реализации инструментов бизнес-моделирования.

Тема 4. Основные программные средства и их функциональные возможности в бизнес-моделировании

Основные программные средства для разработки инструментов бизнес-моделирования. Функциональные возможности

Тема 5. Продукты бизнес-моделирования: классификация и особенности реализации

Разработка продуктов бизнес-моделирования по созданию новых фирм или на действующих предприятиях, производящих товары широкого потребления, производственного назначения или оказывающих услуги в соответствии с предложенной структурой бизнес-модели.

Требования, которые необходимо учитывать при разработке продуктов бизнес-моделирования.

4.3. Планы практических и семинарских занятий

Семинар 1. Бизнес-моделирование: дефиниции понятия и содержание

Сценарий занятия:

- анализ учебной литературы, рекомендации по выбору источников;
- предоставление студентам задания на разработку конкретной бизнес-модели;
- подведение итогов работы студентов.

Вопросы для обсуждения:

1. Раскройте содержание понятия «бизнес-моделирование».
2. Какие существуют цели бизнес-моделирования?
3. Какова классификация бизнес-моделирования по уровням применения?
4. Перечислите внутренние и внешние функции бизнес-моделирования.
5. Назовите и охарактеризуйте принципы бизнес-моделирования.

Семинар 2. Особенности бизнес-моделирования в России и за рубежом

Сценарий занятия:

- работа с понятийным аппаратом и закрепление изученного материала;
- разбор ситуационного задания;
- подведение итогов работы студентов.

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте особенности бизнес-моделирования за рубежом.
2. Каковы особенности и условия бизнес-моделирования в России?

Семинар 3. Основные инструменты бизнес-моделирования: понятия, структура и принципы применения

Сценарий занятия:

- работа с понятийным аппаратом и закрепление изученного материала;
- подведение итогов работы студентов.

Вопросы для обсуждения:

1. Раскройте сущность инструментов бизнес-моделирования.
2. Охарактеризуйте стадии бизнес-моделирования.
3. Назовите последовательность выполнения работ при реализации инструментов бизнес-моделирования.

Семинар 4. Основные программные средства и их функциональные возможности в бизнес-моделировании

Сценарий занятия:

- работа с понятийным аппаратом и закрепление изученного материала;
- разбор ситуационного задания;
- подведение итогов работы студентов.

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте программное средство для построения бизнес-модели.
3. Опишите основные функциональные возможности программных продуктов.
4. Приведите основные функциональные возможности программных продуктов.
5. Почему при разработке инструментов бизнес-моделирования необходимо использовать Internet?

Семинар 5. Продукты бизнес-моделирования: классификация и особенности реализации

Сценарий занятия:

- работа с понятийным аппаратом и закрепление изученного материала;
- разбор ситуационного задания;
- подведение итогов работы студентов.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие принципы необходимо соблюдать разработке продуктов бизнес-моделирования?
2. Перечислите требования, которые необходимо учитывать при разработке продуктов бизнес-моделирования.
3. Проведите классификацию продуктов бизнес-моделирования.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов регламентируется Положением об организации самостоятельной работы студентов.

Основными видами учебных занятий для студентов по данному курсу учебной дисциплины являются: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов является составной частью их учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков, поиск и приобретение новых знаний.

Самостоятельная работа студентов включает в себя освоение теоретического материала на основе лекций, основной и дополнительной литературы; подготовку к семинарским занятиям в индивидуальном и групповом режиме. Советы по самостоятельной работе с точки зрения использования литературы, времени, глубины проработки темы и др., а также контроль за деятельностью студента осуществляется во время семинарских занятий.

Целью преподавателя является стимулирование самостоятельного, углублённого изучения материала курса, хорошо структурированное, последовательное изложение теории на лекциях, системного анализа ситуаций на семинарских занятиях, контроль знаний студентов.

При подготовке к семинарским занятиям и выполнении контрольных заданий студентам следует использовать литературу из приведенного в данной программе списка, а также руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя.

Перед каждым семинарским занятием студент изучает план семинарского занятия с перечнем тем и вопросов, списком литературы и домашним заданием по вынесенному на семинар материалу.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию и выполнению домашних заданий:

- проработать конспект лекций;
- проанализировать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу (модулю);
- решить заданные домашние задания;
- при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

В конце каждого практического занятия студенты получают «домашнее задание» для закрепления пройденного материала. Домашние задания необходимо выполнять к каждому семинарскому занятию. Сложные вопросы можно вынести на обсуждение на семинар или на индивидуальные консультации. Контрольные работы состоят из вопросов, которые оцениваются по 100 балльной системе в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации учебного процесса и оценки успеваемости студентов, и выполняются в учебные часы по расписанию в виде письменного решения индивидуальных контрольных заданий.

На семинарских занятиях приветствуется способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективное решение поставленных проблем.

Контроль над ходом и результатами самостоятельной работы студентов может осуществляться в сплошной, индивидуальной, выборочной формах.

В процессе самостоятельного изучения студент должен проработать перечисленные ниже темы, для углубления теоретических знаний и практических навыков, на основании методических рекомендаций по самостоятельной работе.

Темы для самостоятельного изучения

1. Роль бизнес-моделирования в деятельности предприятия.
2. Зарубежный опыт бизнес-моделирования.
3. Опыт бизнес-моделирования в России.
4. Поведение покупателей на потребительском рынке и рынке предприятий.
5. Стратегическое планирование инновационной деятельности в бизнес-моделировании.
6. Оценка конкурентоспособности товара и предприятия.
7. Разработка конкурентных стратегий.
8. Особенности сферы услуг.
9. Товарная политика предприятия.
10. Роль персонала в деятельности предприятия.
11. Применение Интернета в бизнес-моделировании.
12. Программные средства для разработки инструментов бизнес-моделирования.
13. Основные направления проведения исследований на предприятии.
14. Производственный процесс на предприятии.
15. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия.
16. Финансовые стратегии предприятия.
17. Риски в деятельности предприятия и их минимизация.
18. Внутрифирменное бизнес-моделирование на предприятии.
19. Инвестиционные проекты на предприятии.
20. Последовательность разработки продуктов бизнес-моделирования.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная

1. Эффективное моделирование бизнес-процессов с применением UML: стратегии и инструменты : учебное пособие / Д. В. Шлаев, А. А. Сорокин, С. В. Аникуев, Ю. В. Орел. — Ставрополь : АГРУС, 2024. — 108 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/156630.html (дата обращения: 26.11.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Гольдштейн А.Л. Построение моделей бизнес-процессов : учебно-методическое пособие / Гольдштейн А.Л.. — Пермь : Пермский национальный исследовательский политехнический университет, 2023. — 185 с. — ISBN 978-5-398-02860-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/158891.html (дата обращения: 21.03.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная

1. Молокова, Е. И. Бизнес-планирование : монография / Е. И. Молокова. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 117 с. — ISBN 978-5-4487-0375-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/79747.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

https://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека
www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система IPR books
http://citforum.ru - Сервер Информационных Технологий «CIT Forum»
https://www.businessstudio.ru/ Система бизнес-моделирования
https://www.bpsimulator.com/ru/#productivity Сервис имитационного моделирования бизнес-процессов

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе изучения данной дисциплины используется учебная аудитория, лаборатория «Бизнес-аналитики», кабинет для самостоятельной работы студентов, библиотека, читальный зал, видеопроекционное оборудование, компьютер, оснащенный типовым пакетом системного и офисного ПО, в соответствии с Реестром материально-технического обеспечения аудиторного фонда Университета управления «ТИСБИ».

8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине

Для оценки результатов обучения рекомендуется использовать модульно-рейтинговую систему оценивания знаний, умений и навыков студентов по окончанию изучения каждого Модуля в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации образовательного процесса. Итоговая оценка (в баллах) складывается из баллов, набранных по каждому Модулю (семестровая оценка) и баллов, набранных, непосредственно на зачете.

Расчет набранных баллов по дисциплине осуществляется в следующей последовательности:

$C = \frac{M_1 + M_2 + ...M_n}{n} \times 0{,}6$, где М – количество баллов по модулю; n – количество модулей

$З = К \times 0{,}4$, где К - количество баллов на зачете;

$И = С + З + П$, где П – поощрительные баллы (от 1 до 5).

Уровень сформированности компетенций и их основные признаки оцениваются по следующим таблицам:

Оценка уровня сформированности компетенции
ОПК-2 способен учитывать конкретные условия выполняемых задач и разрабатывать инновационные решения при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий
в части дисциплины «Бизнес-моделирование»

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня	Инструменты оценки сформированности уровня
1	**Пороговый уровень (как минимально допустимый)** (обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО) (от 60 до 70 баллов)	Знает основные методы и бизнес-модели совершенствования архитектуры предприятия Знает основные понятия и инструменты эконометрики и исследования операций, а также типовые бизнес-модели Умеет решать и осуществлять постановку задач бизнес-моделирования Владеет методами решения типовых задач бизнес-моделирования Владеет методами и бизнес-моделями совершенствования архитектуры предприятия	Участие в обсуждениях Анализ бизнес-модели предприятия Зачет
2	**Базовый уровень (относительно порогового уровня) (**От 71 до 85 баллов**)**	Знает основные методы и бизнес-модели совершенствования архитектуры предприятия Знает основные понятия и инструменты эконометрики и исследования операций, а также типовые бизнес-модели Умеет решать и осуществлять постановку задач бизнес-моделирования Владеет методами решения типовых задач бизнес-моделирования	Выступление на семинаре Анализ бизнес-модели предприятия Зачет

		Владеет методами и бизнес-моделями совершенствования архитектуры предприятия	
3	**Повышенный уровень (относительно порогового уровня)** (От 86 до 100 баллов)	Знает основные методы и бизнес-модели совершенствования архитектуры предприятия Знает основные понятия и инструменты эконометрики и исследования операций, а также типовые бизнес-модели Умеет решать и осуществлять постановку задач бизнес-моделирования Владеет методами решения типовых задач бизнес-моделирования Владеет методами и бизнес-моделями совершенствования архитектуры предприятия	Частые выступления на семинаре Анализ бизнес-модели предприятия Зачет

Приложение 1

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам на первом занятии необходимо ознакомиться с Рабочей программой дисциплины, где прописаны цели, задачи и трудоемкость дисциплины; с порядком изучения дисциплины, т.е. модульно-тематическим планом и пояснительной запиской с указанием этапов формирования заявленных компетенций. А также ознакомиться с порядком оценивания результатов обучения, для чего необходимо изучить следующие документы: Положение о модульно-рейтинговой системе оценивания и Принципы оценки уровня знаний, умений и навыков (характеристика ответа).

Перед началом изучения дисциплины необходимо повторить учебный материал обеспечивающих учебных дисциплин предшествующих курсов, которые дают основу для изучения дисциплины «Бизнес-моделирование».

Студент должен внимательно изучить перечень основной (дополнительной) литературы и взять необходимые учебники в библиотеке.

При сдаче модулей упор делается на выявление основных причинно-следственных связей, понимания их логики и грамотной формулировки ответа, а также – ориентацию на выработку стратегических решений с позиции маркетингового синтеза для достижения намеченных результатов в бизнесе.

При подготовке к семинарскому занятию необходимо уточнить план проведения занятий, подготовить необходимую информационную базу. Практические занятия проводятся после лекционного изучения темы в различных формах, активизирующих работу студента.

При изучении данного курса преподавателем используются интерактивные методы обучения, что помогает эффективнее сформировать заявленные компетенции. При проведении занятий с помощью интерактивных технологий группа или разбивается на команды или студенты работают индивидуально. Каждая команда или студент обеспечивается необходимой информацией. Занятие проводится в основном в виде решения ситуационных заданий (кейсов), позволяющих освоить методику и приобрести необходимые навыки по разработке бизнес-плана. Только после приобретения навыков по решению ситуационных заданий, можно говорить о формировании желаемых компетенций у студентов.

Интерактивные формы обучения обеспечивают высокую мотивацию, прочность знаний, творчество, коммуникабельность, командный дух, ценность индивидуальности, свободу самовыражения, акцент на деятельность, взаимоуважение и демократичность.

Приложение 2

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

Кафедра бизнес-аналитики

Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации
по дисциплине

«Бизнес-моделирование»

Направление подготовки: 38.04.05 Бизнес-информатика

Профиль подготовки: Архитектура предприятия

Казань

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля
   2.1 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля
      2.1.1 Выступление на семинаре
      2.1.2 Анализ бизнес-модели

   2.2 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля
      2.2.1 Фонд оценочных средств для проверки знаний и умений (вопросы к зачету)
      2.2.2 Фонд оценочных средств для проверки сформированности навыков (задачи к зачету)

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Формы контроля / **Формируемые компетенции и их индикаторы**	**ОПК-2**	
	ОПК-2.1	**ОПК-2.2**
Формы текущего контроля		
выступление на семинаре	З1У1	З3
анализ бизнес-модели	З1У1	З3В2В3
Формы промежуточного контроля		
Зачет	З1У1	З3В2В3

З - знания, У- умения, В- владение

2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля

2.1. Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля

2.1.1. Выступление на семинаре

Выступление на семинаре является формой контроля для оценки уровня освоения компетенций, применяемой на семинарских занятиях. Выступление на семинаре может проводиться с использованием форм устного опроса, обсуждения докладов, выполненных заданий и проблемных вопросов. Выступление на семинаре, таким образом, включает обязательную для всех студентов оценку текущего контроля знаний в виде устного опроса, а также выступление студентов по проблемным вопросам темы.

Примерные вопросы к семинарским занятиям

Вопросы к семинарам включают оценку закрепления материала, пройденного на лекциях, а также вопросы, направленные на выявление уровня понимания студентом сути товарной стратегии фирмы.

Вопросы на проверку знаний:

1. Раскройте содержание понятия «бизнес-моделирование».
2. Какие существуют цели бизнес-моделирования?
3. Какова классификация бизнес-моделирования по уровням применения?
4. Перечислите внутренние и внешние функции бизнес-моделирования.
5. Назовите и охарактеризуйте принципы бизнес-моделирования.
6. Охарактеризуйте особенности бизнес-моделирования за рубежом.
7. Каковы особенности и условия бизнес-моделирования в России?
8. Раскройте сущность инструментов бизнес-моделирования.
9. Охарактеризуйте стадии бизнес-моделирования.
10. Назовите последовательность выполнения работ при реализации инструментов бизнес-моделирования.

Критерии оценивания

Результат	Баллы
Демонстрирует полное понимание поставленного вопроса, логично и последовательно отвечает на вопрос. Дает развернутый ответ с практическими примерами.	90-100
Дает полный и логически правильный ответ на вопрос, но сформулировать примеры по рассматриваемому вопросу не может.	80-89
Демонстрирует частичное понимание сути вопроса, ответы не всегда последовательны.	70-79
Способен сформулировать определения терминов, привести классификацию, перечислить формы, методы и т.п., но не может дать их характеристику.	60-69
Демонстрирует непонимание вопроса, отвечает с наличием грубых ошибок в ответе либо не отвечает на вопросы.	Менее 60

2.1.2. Анализ бизнес-модели

Типы бизнес-моделей

№ п/п	Тип бизнес-модели	Содержание
1.	**B2B - «business to business» - бизнес для бизнеса**	Это коммерческая деятельность, при которой клиентами являются другие компании и предприниматели. Сюда относятся и пресловутое «производство средств производства», и услуги для бизнеса, и аутсорсинговое обслуживание.
2.	**B2C - «business to consumer»- бизнес для (конечного)потребителя**	Продажа товаров и услуг клиентам-физлицам для личного потребления.
3.	**B2G - «business to goverment» - бизнес для правительства**	Продажа товаров и услуг государственным органам и учреждениям.
4.	**C2C – «consumer-to-consumer» - потребитель – потребителю**	Это как онлайн-продажи, так и торговля в реале, где в качестве и продавца, и покупателя выступают физические лица.

Используя данные таблицы. Проанализируйте особенности разных типов бизнес-моделей.

Проанализируйте типы бизнес-моделей существующих предприятий как российских, так и иностранных, дайте оценку типовым задачам, которые стояли перед анализируемыми предприятиями. Сравните бизнес-модель анализируемых предприятий с их архитектурой. Оцените необходимость совершенствования архитектуры предприятия анализируемых предприятий согласно существующей бизнес-модели известным Вам подходом оценки.

Используя данные ЭБС или сети Интернет, охарактеризуйте другие подходы к типологии бизнес-моделей.

Критерии оценивания

Критерии оценивания	Баллы
Студент хорошо знает теоретический материал и может его применить на практике, обладает коммуникативными навыками. Умеет структурировать материал, анализировать информацию, делать логические выводы и на их основе предлагать свои решения, отстаивать свою точку зрения, проявлять знания, умения и навыки	90-100

при защите проекта. У студента прослеживаются творческие подходы к решению проблемы, способности к генерированию новых идей. Требования к оформлению бизнес-модели предприятия соблюдены.	
Студент знает теоретический материал и может его применить на практике. Умеет анализировать информацию, делать логические выводы, обоснованно отстаивать свою точку зрения, генерировать новые идеи. При защите проекта отвечает на задаваемые вопросы. Требования к оформлению бизнес-модели предприятия соблюдены.	80-89
Студент владеет теоретическим материалом, но затрудняется с анализом информации, с выводами. При защите проекта не всегда отвечает на задаваемые вопросы. Требования к оформлению бизнес-модели предприятия в основном соблюдены.	70-79
Студент плохо владеет теоретическим материалом, не всегда может применить его к конкретной ситуации. При защите проекта не может ответить на поставленные вопросы. Требования к оформлению бизнес-модели предприятия в основном соблюдены.	60-69

2.2. Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля

2.2.1. Фонд оценочных средств для проверки знаний и умений

Вопросы к зачету

1. Сущность бизнес-моделирования.
2. Цели и классификация бизнес-моделирования.
3. Функции бизнес-моделирования.
4. Принципы бизнес-моделирования.
5. Требования к подготовке бизнес-моделирования.
6. Особенности и условия бизнес-моделирования в России.
7. Особенности бизнес-моделирования за рубежом.
8. Основные понятия и инструменты эконометрики и исследования операций в бизнес-моделировании.
9. Типовые бизнес-модели.
10. Типовые задачи в бизнес-моделировании.
11. Методика решения задач бизнеса с помощью бизнес-моделирования.
12. Бизнес-моделирование и архитектура предприятия.
13. Финансовый план в бизнес-моделирование.
14. Финансовая стратегия в бизнес-моделирование.
15. Потенциальные риски в бизнес-моделировании.
16. Программные средства для разработки инструментов в бизнес-моделировании.

17. Методология ARIS в бизнес-моделировании.
18. Интернет в бизнес-моделировании.
19. Бизнес-моделирование: понятие и стадии.
20. Структуры, осуществляющие бизнес-моделирование на предприятии.
21. Стратегия предприятия и бизнес-модель.
22. Бизнес-план и бизнес-модель: особенности и подходы к применению.

2.2.2 Фонд оценочных средств для проверки сформированности навыков

Задачи на зачет для проверки
сформированности умений и навыков студентов

Типы бизнес-моделей

№ п/п	Тип бизнес-модели	Содержание
1.	**B2B - «business to business» - бизнес для бизнеса**	Это коммерческая деятельность, при которой клиентами являются другие компании и предприниматели. Сюда относятся и пресловутое «производство средств производства», и услуги для бизнеса, и аутсорсинговое обслуживание.
2.	**B2C - «business to consumer»- бизнес для (конечного)потребителя**	Продажа товаров и услуг клиентам-физлицам для личного потребления.
3.	**B2G - «business to goverment» - бизнес для правительства**	Продажа товаров и услуг государственным органам и учреждениям.
4.	**C2C – «consumer-to-consumer» - потребитель – потребителю**	Это как онлайн-продажи, так и торговля в реале, где в качестве и продавца, и покупателя выступают физические лица.

Задание: Разработайте бизнес-модель нового предприятия (опишите бизнес-модель действующего предприятия), используя данные из таблицы 1. При описании бизнес-модели используйте методологию ARIS (организационная модель и модель бизнес-процесса предприятия as is и as be).

Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам зачета

Характеристика ответа	Европейская оценка	Рубежные баллы	Оценка	Уровень сформированности компетенций
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном ориентировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. При ответе на вопрос студент демонстрирует применение знаний к реальным профессиональным ситуациям, объясняет решение практической ситуации на уровне анализа, синтеза и дает свою оценку решения проблемы. Причем студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания и правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.	**A**	**100-96**	**зачтено**	**Повышенный уровень сформированности компетенций**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Практическая ситуация решена правильно и с обоснованием принятого решения. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	**A**	**95-91**	**зачтено**	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность	**A**	**90-86**	**зачтено**	

раскрываемых понятий, теорий, явлений. Практическая ситуация решена верно, правильно обосновывает принятую методику ее решения. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.				
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Студент владеет разносторонними навыками и приемами решения практических ситуаций. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.	**B**	**85-81**	**зачтено**	**Базовый уровень сформированности компетенций**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Студент владеет навыками и приемами решения практических ситуаций. Ответы на дополнительные вопросы логичны, изложены в терминах науки, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.	**C**	**80-76**	**зачтено**	
Студент демонстрирует достаточные теоретические и практические знания. Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий или решении практической ситуации, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	**C**	**75-71**	**зачтено**	
Дан недостаточно полный и развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Студент испытывает затруднения при выполнении практической ситуации и не может связать теорию с практикой.	**D**	**70-66**	**зачтено**	**Пороговый уровень сформированности компетенций**

Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Испытывает затруднения при выполнении практических ситуаций. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	**E**	**65-61**	**зачтено**	
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя. Ситуация не решена.	**E**	**60**	**зачтено**	
Студент испытывает значительные трудности в ответе на вопросы. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы студент не отвечает. Ситуация не решена.	**F**	**Менее 60**	**Не зачтено**	**Компетенции не сформированы**